

Najczęstsze pytania dotyczące krajów PI

1. CO TO JEST RYNEK PI?

Aby szybciej reagować na popyt na nowych rynkach, firma Vi wdraża strategię PI (ang. Personal Import – import osobisty), która ułatwi nam sprawniejsze rozpoczęcie działalności w nowych krajach. Dzięki obowiązującej na terenie UE ustawie umożliwiającej import osobisty na potrzeby klientów indywidualnych możemy zgodnie z prawem wysłać produkty z naszej aktualnej oferty do klientów z krajów UE.

2. JAK MOGĘ SIĘ ZAREJESTROWAĆ?

Wystarczy przejść do witryny z formularzem rejestracji online za pośrednictwem swojej strony bodybyvi.com lub myvi.net, a następnie kliknąć flagę PI swojego kraju i postępować zgodnie z instrukcjami. Pamiętaj, że produkty zostaną wysłane tylko do wybranego kraju.

3. JAKIE SĄ AKTUALNE RYNKI PI?

Kraj	Rozpoczęcie rejestracji...	Wysyłka produktów...
Finlandia	1.10.2014	15.10.2014
Szwecja	1.10.2014	15.10.2014
Hiszpania	1.11.2014	15.11.2014
Włochy	1.02.2015	15.02.14
Polska	15.02.2015	15.03.15

4. CZY PO REJESTRACJI BĘDĘ MIEĆ MOŻLIWOŚĆ WYBORU SYSTEMU DLA PROMOTORÓW?

Tak! Możesz zarejestrować się w programie Basic Promoter System, Executive Promoter System lub Star Promoter System (programy Vi-Trim®, Metab-Awake® i Vi Omega Essentials™ będą niedostępne). Drukowane materiały marketingowe oferowane w ramach systemów dla promotorów są obecnie dostępne wyłącznie w języku niemieckim.

5. KTÓRE PRODUKTY BĘDĄ OFEROWANE?

Kit/produkt	Rynek PI (np. Szwecja)	Rynek, na którym firma jest w pełni obecna (np. Wielka Brytania)
Balance Kit	x	x
Shape Kit	x	x
Fuel Kit	x	x
Transformation Kit		x
Vi-Shape® Nutritional Shake Mix	x	x
Vi-Shape® Mix-Ins - Chocolate y Strawberry	x	x
Nutra-Cookie®- Chocolate Chip y Oatmeal Raisin	x	x
Vi-Trim®		x
Metab-Awake®		x
Vi Omega Essentials™		x

6. CZY PRODUKTY SĄ ZGODNE Z PRAWEM OBOWIĄZUJĄCYM NA RYNKACH PI?

Tak! Wszystkie produkty firmy Vi są zgodne z wytycznymi poszczególnych krajów PI. Na wszystkich przesłanych dokumentach znajdują się etykiety z opisami w kilku językach. Zawierają one między innymi informacje na temat wartości odżywczych oraz instrukcje stosowania.

7. JAKIE DOKUMENTY BĘDĄ DOSTĘPNE W JĘZYKACH RYNKÓW PI?

Na rynkach PI dostępne są wybrane materiały tłumaczone na język lokalny, takie jak: 1) formularze aplikacji/rejestracji Klienta i Promotora; 2) produkty; 3) jednostronicowe podsumowanie programu bonusów; 4) ograniczona część administracyjna systemu ViNet, w tym koszyk; oraz 5) Przewodnik po produktach. NIE otrzymasz większości materiałów marketingowych firmy Vi (np. challenge.com, GST, aplikacji mobilnych) – wszystkie te materiały są jednak dostępne w wersji angielskiej. Ponadto firma Vi oferuje lokalne wersje językowe witryny umożliwiającej rejestrację, koszyka umożliwiającego dokonywanie zakupów online, wybrane funkcje administracyjne systemu ViNet oraz dokumenty prawne ułatwiające rozwijanie działalności Vi na rynkach PI i zarządzanie nią. Dodatkowe materiały (np. Vi.com, Getting Started Training) będą dostępne w angielskiej, niemieckiej i niderlandzkiej wersji językowej.

8. KIEDY FIRMA BĘDZIE W PEŁNI OBECNA (TJ. WPROWADZI SAMODYSTRYBUCJĘ (SD)) NA RYNKACH PI, TAK JAK NA PRZYKŁAD W WIELKIEJ BRYTANII CZY NIEMCZECH?

Firma Vi będzie obserwować wyniki sprzedaży i na tej podstawie podejmie decyzję o zmianie danego rynku na rynek SD.

9. CZY BĘDĘ OTRZYMYWAĆ TAKIE SAME PROWIZJE I BONUSY JAK INNI PROMOTORZY?

TAK! ZGODNIE Z NIEMIECKIM PROGRAMEM MOTYWACYJNYM WSZYSCY PROMOTORZY MAJĄ SZANSE OTRZYMYWAĆ TAKIE SAME PROWIZJE I BONUSY. Prowizje i bonusy mogą być wpłacane bezpośrednio na Twoje konto bankowe w walucie lokalnej. Możesz też zarejestrować się i otrzymać kartę przedpłaconą Prosperity Card prowadzoną w euro (jeśli euro nie jest Twoją walutą lokalną, w wypadku płatności za zakupy mogą być naliczane opłaty transakcyjne i za przewalutowanie). Płatności na całym świecie są dokonywane tygodniowo i miesięcznie według tego samego harmonogramu.