

Usein kysytyjä kysymyksiä PI-maista

Kysymys 1. Mitä tarkoitetaan PI-markkinoilla?

Vastaus: Voidakseen vastata nopeammin uusilla markkina-alueilla esiintyvään kysyntään Vi ottaa käyttöön Personal Import (PI) -nimisen strategian, joka mahdollistaa nopean laajentumisen useisiin maihin.

Meillä on lupa toimittaa nykyisiä tuotteitamme EU-maiden asiakkaille, sillä EU-säännöt sallivat tuonnin henkilökohtaiseen käyttöön.

Kysymys 2. Miten liityn mukaan?

Vastaus: Promoottoriksi liitytään Saksan markkina-alueen kautta. Sinun tarvitsee vain mennä verkkosivuston liittymissivulle, klikata maasi lippua ja noudattaa ruudulle ilmestyviä ohjeita. Huomaa, että tuotteet toimitetaan vain valitsemaasi maahan.

Kysymys 3. Mitkä ovat nykyiset PI-markkinat?

Maa	Liittyminen	Tuotteiden toimitus
Suomi	1.10.2014	15.10.2014
Ruotsi	1.10.2014	15.10.2014
Espanja	1.11.2014	15.11.2014

Kysymys 4. Voinko valita promoottoriohjelman liittymisen yhteydessä?

Vastaus: Kyllä! Voit liittyä Basic Promoter System, Executive Promoter System tai Star Promoter Systems (Vi-Trim®, Metab-Awake® ja Vi Omega Essentials™ eivät ole saatavilla). Toistaiseksi promoottoriohjelmien painetut markkinointimateriaalit ovat saatavilla vain saksaksi.

Kysymys 5. Mitä tuotteita on tarjolla?

Vastaus: PI-markkinoilla tulee olemaan rajoitettu valikoima paketteja ja tuotteita.

Paketti/tuote	PI-markkinat (esim. Ruotsi)	Täyden valikoiman markkinat (esim. Iso-Britannia)
Balance Kit	x	x
Shape Kit	x	x
Fuel Kit	x	x
Transformation Kit		x
Vi-Shape® Nutritional Shake Mix	x	x
Vi-Shape® Mix-Ins - (suklaa/mansikka)	x	x
Nutra-Cookie®- (suklaa/kaura-rusina)	x	x
Vi-Trim®		x
Metab-Awake®		x
Vi Omega Essentials™		x

Kysymys 6. Ovatko tuotteet PI-markkinoiden lainsäädännön mukaisia?

Vastaus: Kyllä! Kaikki Vi-tuotteet täyttävät kunkin PI-maan lainsäädännölliset vaatimukset. Tuotteissa on monikieliset etiketit sekä ravintosisältötiedot ja käyttöohjeet.

Kysymys 7. Mitä materiaaleja on saatavilla PI-markkinoiden paikallisilla kielillä?

Vastaus: PI-markkinoita varten on olemassa rajoitettu määrä paikallisille kielille käännettyä materiaalia, muun muassa: 1) asiakkaiden ja promoottorien hakemukset/liittymislomakkeet, 2) tuotteet, 3) yksisivuinen kannustinohjelmativvistelmä, 4) osa Vi-Net-palvelusta, mukaan lukien verkkokauppa, sekä 5) tuoteopas. Suurinta osaa Vi-markkinointimateriaaleista EI ole saatavilla paikallisilla kielillä (esim. Challenge.com-sivusto, Getting Started Training, mobiilisovellukset). Kaikki materiaalit ovat kuitenkin saatavilla englanniksi. Lisäksi liittymissivusto, verkkokauppa, osa Vi-Net-palvelun toiminnoista sekä lailliset asiakirjat – eli kaikki mitä tarvitset liiketoimintasi kasvattamiseen ja hallintaan PI-markkinoilla – ovat olemassa paikallisilla kielillä. Lisämateriaalit (esim. Vi.com, Challenge.com, Getting Started Training) ovat saatavilla englanniksi, saksaksi ja hollanniksi.

Kysymys 8. Milloin PI-markkinoista tulee Ison-Britannian tai Saksan kaltaisia täyden valikoiman markkinoita (Self-Distribution-/SD-markkinoita)?

Vastaus: Seuraamme myyntiä ja päätämme sen perusteella, milloin maa voi siirtyä SD-markkina-alueeksi.

Kysymys 9. Olenko oikeutettu samoihin provisioihin ja bonuksiin kuin muutkin promoottorit?

Vastaus: KYLLÄ! KAIKILLA PROMOOTTOREILLA ON MAHDOLLISUUS SAMOIHIN PROVISIOIHIN JA BONUKSIIN SAKSALAISEN KANNUSTINOHJELMAN MUKAISESTI. Provisiot ja bonukset voidaan tallettaa suoraan henkilökohtaiselle pankkitilillesi oman maasi valuuttana tai voit hankkia pre-paid-periaatteella toimivan euromääräisen Prosperity Cardin (ostoksia tehtäessä voidaan veloittaa ylimääräisiä rahansiirto- ja valuutanvaihtomaksuja, jos paikallinen valuuttasi ei ole euro). Maksu tapahtuu saman viikko- ja kuukausiaikataulun mukaan kaikkialla maailmassa.